



Saveurs et Vie,

le référent et expert de l'accompagnement holistique du mieux-vivre pour les personnes en situation de fragilité.

« L'art de bien manger pour mieux vivre » :
c'est la signature de Saveurs et Vie.

Fondée en 2001 par Paul Tronchon, l'entreprise croit en une **approche holistique de l'accompagnement des personnes fragiles pour la préservation de leur autonomie.**

Le concept de Saveurs et Vie répond à un double objectif crucial : offrir des repas adaptés aux besoins nutritionnels des personnes en situation de fragilité tout en prenant en compte leurs préférences gustatives, le plaisir de l'alimentation et le lien social.

Saveurs et Vie, c'est :

- Une équipe de **206 collaborateurs** dont 130 veilleurs-livreurs et 31 diététiciens
- **7 sites** basés en France
- **32 millions d'euros** de chiffre d'affaires en 2024
- **4 branches d'activité** : la livraison de repas et les services à domicile, une offre dédiée aux marchés publics et grands comptes, l'entité Saveurs et Vie Conseil, et Saveurs et Vie développement pour la franchise
- L'ambition, d'ici **2028**, d'être la **marque de référence en nutrition en faveur du mieux vivre**

Services de livraison de repas et d'aide à domicile

Cette activité comprend :



L'élaboration de **plus de 500 recettes et de menus** par an par des Chefs et une équipe de diététiciens-nutritionnistes Saveurs et Vie



La commande de repas avec des menus personnalisés, adaptés aux besoins de chacun et validés par les clients



La livraison de 10 000 repas chaque jour aux personnes en situation de fragilité avec des produits frais, de saison et savoureux (près de 74 % des denrées sont produites localement)



Des cours de nutrition dispensés par leurs diététiciens-nutritionnistes



Un accompagnement et des liens sociaux à chaque étape avec une offre de services à domicile

Marchés publics et grands comptes

Saveurs et Vie propose une offre dédiée aux marchés publics et grands comptes.

L'entreprise met son **expertise nutritionnelle**, son **savoir-faire culinaire** et de **veille sociale** au service des collectivités et propose des solutions aux professionnels de santé, aux mutuelles, aux assistants et aux agences de services à la personne.

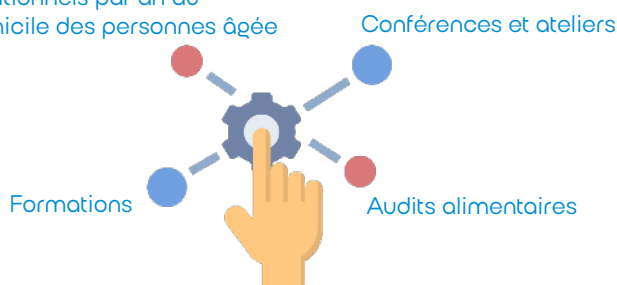


Saveurs et Vie Conseil

À partir de l'expertise d'une équipe de 9 diététiciens-nutritionnistes, dont Stéphanie Roux, Responsable Projets Nutrition Santé depuis octobre 2013, s'articulent des actions pour maintenir la qualité de vie et l'autonomie des personnes.

Créée en 2014, la branche Saveurs et Vie Conseil est organisée en **4 pôles de compétences**.

Bilans et suivi nutritionnel,
avec + de 6 000 suivis
nutritionnels par an au
domicile des personnes âgées



Saveurs et Vie Conseil investit aussi dans :

- Des projets de recherche et de développement, pour prévenir et lutter contre la dénutrition
- Des formations thématiques pour aider à mieux accompagner les personnes fragiles
- Le déploiement de nouveaux programmes autour de la nutrition des personnes en situation de fragilité (CRT, ICOPE) et dans l'engagement associatif (collectif de lutte contre la dénutrition, Alim50+)

NUTRIKÉO
Cultiver les Stratégies Nutrition

Contact presse : Agence Nutrikéo
Mélanie Lavaysse – m.lavaysse@nutrikéo.com

Personnes en situation de fragilité : de qui parle-t-on ?

Personnes âgées de plus de 70 ans, handicapées, souffrant de cancers ou de maladies chroniques (diabète, maladies cardio-vasculaires), un enjeu sociétal majeur :

- Vieillesse de la population : estimations pour 2040 de 33 % de la population totale âgée de 60 ans et plus en France, soit 22,6 millions de personnes
- Près de 2 millions de personnes touchées par la dénutrition en France - enfants, adultes et personnes âgées - dont 400 000 sont des personnes âgées à domicile (4 à 10 % de dénutrition chez les personnes âgées de + de 70 ans, 20 à 40 % de dénutrition chez les malades hospitalisés²). Les études récentes tendent à démontrer que 40 % des personnes âgées sont hospitalisées à cause des conséquences de la dénutrition¹
- Doublement du nombre de personnes accueillies dans les établissements spécialisés d'adultes handicapés. La part de personnes handicapées de plus de 60 ans est passée de 3 à 9 % entre 2006 et 2018³
- Augmentation de la prévalence des maladies chroniques : 14,6 % en 2008 contre 17,8 % en 2021⁴

Mais aussi, les aidants qui les accompagnent.

En France, en 2021, 9,3 millions de personnes déclarent apporter une aide régulière à un proche en situation de handicap ou de perte d'autonomie⁵.

Fin 2024, **Saveurs et Vie** a structuré une opération de LBO et a **ouvert son capital** à ses salariés, incluant notamment les directeurs et responsable de service, tandis que Paul Tronchon demeure l'actionnaire majoritaire.

1. INSEE, 2021 - 2. Site officiel de la SND - 3. DREES, Le handicap en chiffres, 2023 - 4. DREES, Mieux connaître et évaluer la prise en charge des maladies chroniques : lancement de l'enquête Paris en septembre 2023 - 5. Étude DREES





Saveurs et Vie s'ouvre à la franchise

Après 25 ans d'accompagnement et de travail au quotidien avec les personnes en situation de fragilité, Saveurs et Vie a décidé de s'ouvrir à la franchise.

Cette initiative marque une étape importante dans le développement de l'entreprise et offre une opportunité aux entrepreneurs souhaitant s'investir dans un secteur porteur et à fort impact social.

« *Notre motivation reste d'étendre notre impact positif sur la société tout en offrant une opportunité d'entreprendre dans un secteur d'avenir* » a déclaré Paul Tronchon, fondateur de l'entreprise.

« *Nous recherchons des entrepreneurs passionnés, prêts à s'engager dans une aventure entrepreneuriale alliant sens et rentabilité* ».

Saveurs et Vie est une marque bien établie et de confiance pour les clients et les partenaires professionnels.

Avec son offre franchise, Saveurs et Vie offre une proposition d'entrepreneuriat pérenne, à partir d'un modèle éprouvé.



L'entreprise apporte son expertise à un marché de la silver economy en pleine croissance

- Estimé à près de 500 millions d'euros en 2020, la livraison de repas à domicile dans le cadre du secteur du service à la personne connaît depuis plusieurs années une **dynamique de croissance**. Dans un marché au départ essentiellement presté par les acteurs publics et associatifs, les entreprises privées représentent maintenant près de 25 % des parts de marché⁶
- En 2020, le marché des seniors en France représentait 130 milliards d'euros : **il pourrait atteindre les 180 milliards en 2030**⁷